

UNTERRICHTSVORSCHLÄGE ZUR NUTZUNG VON WERBUNG IM
NATURWISSENSCHAFTLICHEN UNTERRICHT
THEMENBEREICH KOSMETIK

Online-Ergänzung zu N.Belova und I.Eilks: „Werbung im naturwissenschaftlichem Unterricht:
Informationsquelle, Kontextualisierung, oder Beitrag zur Medienerziehung?“

(MNU im Druck)

Quellen der Bilderzitate:

www.neutrogena.de

Maxi, 07/2011



Experimente: Wie „sanft“ ist mein Peeling?

| | | |
|-------|---------|--------|
| Name: | Klasse: | Datum: |
|-------|---------|--------|

Materialien:

Unterschiedliche Peelings, Objektträger, Tüpfelplatte, Mikroskop, Plastiktüte, Gummiband, Gummihandschuh, großes Becherglas, heißes Wasser, pH-Papier.

Durchführung:

- 1) Trage eine dünne Schicht eines Peelings auf einen Objektträger auf. Betrachte das Peeling unter dem Mikroskop. Kannst du einzelne Körner erkennen?

- 2) Entwickle mit Hilfe der gegebenen Materialien einen Versuch, mit dem du feststellen kannst, ob ein Peeling hautneutral ist. Beschreibe deine Durchführung:

Im Doppelpack gegen Mitesser:
Visibly Clear® Anti-Mitesser
von Neutrogena.



Visibly Clear® Anti-Mitesser wurde von Dermatologen entwickelt und ist – wissenschaftlich bewiesen – das erste **täglich anwendbare Reinigungsduo** von Neutrogena, das sanft dabei hilft, bestehende Mitesser zu beseitigen und neuen bis zu **3 Wochen vorzubeugen**.

Mit speziellen Anti-Mitesser-Wirkstoffen reinigt Visibly Clear® Anti-Mitesser porentief und ist dabei **mild genug für die tägliche Anwendung**. Das Ergebnis ist eine sichtbar reine und gesunde Haut – vor allem an den Problemzonen Nase, Kinn und Stirn.

Neutrogena®
MIT DERMATOLOGEN ENTWICKELT

*Ermittelt bei Befragten unter 1.000 Befragten zwischen 14 und 25 Jahren.

Beobachtung:

Trage deine Ergebnisse in die Tabelle ein:

| Peeling | Aussehen der Peelingkörner | Woraus bestehen die Peelingkörner? | Hautneutral? |
|---------|----------------------------|------------------------------------|--------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Aufgaben: Welche Peelings sind besonders hautschonend, welche hautreizend? Vergleiche deine Beobachtungen mit den Werbeslogans und mit den Informationen auf der Verpackung.

Werbeslogans reflektieren: Naturkosmetik

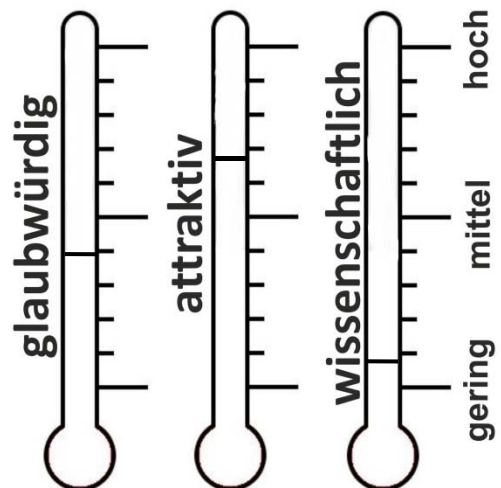
| | | |
|-------|---------|--------|
| Name: | Klasse: | Datum: |
|-------|---------|--------|

Arbeitsauftrag:

- 1) Auf deinem Arbeitsblatt siehst du Felder mit verschiedenen Werbeslogans. Deine Aufgabe ist es, Werbeslogans von Naturkosmetik zu bewerten. Zu jedem Feld gehören drei „Thermometer“, deine Bewertungsskalen. Überlege, ob ein Slogan dir glaubwürdig vorkommt, ob er attraktiv ist und so zum Kauf anregt oder ob er mit Naturwissenschaften zu tun hat. Je nachdem, wie du einen Aspekt bewertest, markierst du eine bestimmte „Temperatur“ im „Thermometer“.
- 2) Tausche deine Bewertungen mit einem Mitschüler aus und erkläre ihm, warum du einen Slogan in der Form gewichtet hast.
- 3) Lassen sich bei deinen Bewertungen bestimmte Tendenzen zeigen, z.B. das Glaubwürdigkeit und Attraktivität immer ähnlich stark ausgeprägt sind?
- 4) Welche der genannten Slogans enthalten naturwissenschaftliche Informationen und welche haben überhaupt keinen naturwissenschaftlichen Inhalt? Gibt es Werbeslogans, die sich „irgendwo dazwischen“ bewegen? Markiere die Slogans mit drei verschiedenen Farben.
- 5) Erstelle zusammen mit einem Mitschüler einen Werbeslogan der eurer Meinung nach Glaubwürdigkeit, Attraktivität und NW-Aspekte in gleich hohem Maße abdecken würde. Du kannst den Slogan in das letzte leere Feld auf dem Arbeitsblatt eintragen.

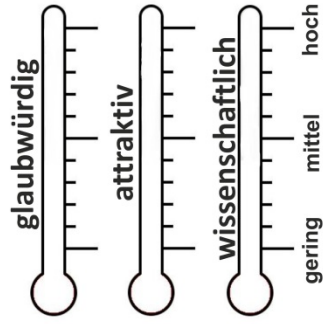
Beispiel:

Slogan

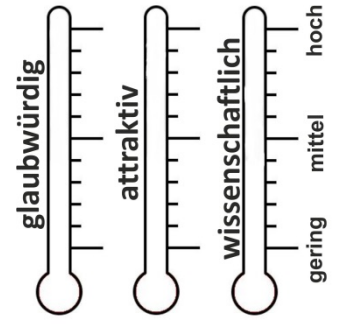


Viel Spaß!

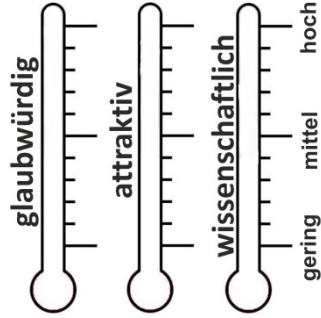
Schön. Voller Lebenskraft.



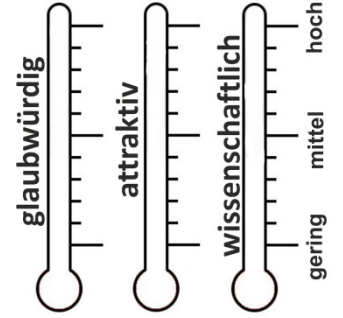
Antioxidantien;
Was gut für ihren
Körper ist, kann
auch gut für ihre
Haut sein.



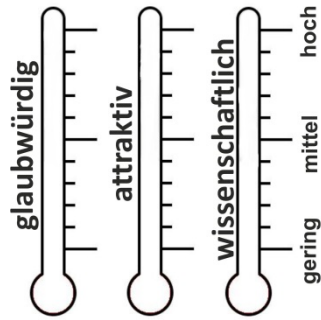
Trau dich. Entdecke
die Natur.



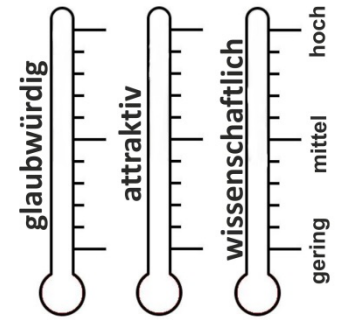
Verbindet Natur
und Wirkung auf
einzigartige
Weise.



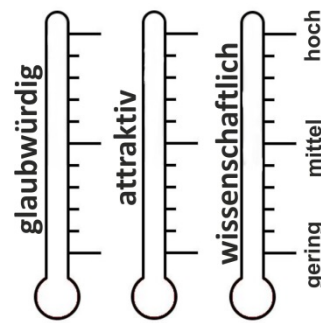
Zertifiziert durch
die Kontroll- und
Zertifizierungsstelle
Ecocert und reich
an Vitaminen und
Mineralstoffen.



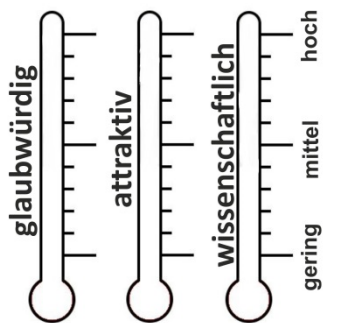
Die Haut besitzt
eigene Kräfte,
sich zu versorgen
und zu
regenerieren.
Eine Kosmetik
muss sie darin
unterstützen.



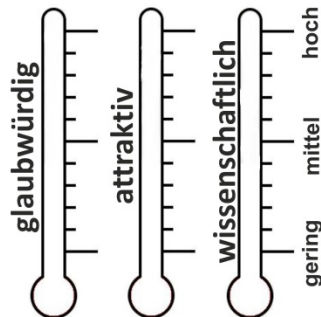
Wirkt. Natürlich.



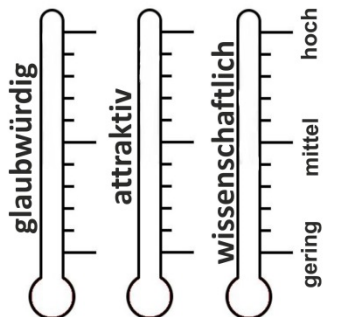
Frei von
Parabenen,
Silikonen,
Farbstoffen und
Mineralöl.



Zutaten aus der Natur,
ausgewählte
Heilpflanzen und ein
ganz eigenes
Behandlungskonzept.



::



Werbemethode: Naturkosmetik

Name: _____ Klasse: _____ Datum: _____

Arbeitsauftrag:

- 1) Unten findest du Informationen über Naturkosmetik. Diese Informationen könnte ein Werbefachmann für eine Werbung über ein naturkosmetisches Produkt gefunden haben.
- 2) Ein Werbefachmann benutzt nur positive Informationen. Markiere die positiven Informationen über Naturkosmetik. Du kannst auch noch ein weiteres Argument hinzufügen.
- 3) Es gibt folgende Käufergruppen für Naturkosmetik:
 1. Jugendliche mit Problemhaut, die viele Produkte nicht vertragen.
 2. Frauen mittleren Alters, die nicht auf den Preis, sondern auf gute Inhaltsstoffe achten.
 3. Junge Eltern, die Pflegeprodukte mit Bioqualität für ihre Kinder suchen.
 4. Männer zwischen 30 und 40, die auf ihr Äußeres achten, jedoch nicht so viel Zeit mit der Suche nach guten Produkten verbringen wollen.
- 4) Überlege, welches Kosmetikprodukt beworben werden soll. Wähle eine Käufergruppe aus, für die du eine Werbung erstellen möchtest. Erstelle eine Werbeanzeige zu deinem Produkt. Nicht jedes Argument ist für eine Werbung in dieser Zielgruppe gleich gut geeignet. Wähle die Argumente, die du in einer Werbung für deine Zielgruppe benutzen würdest.
- 5) Überlege: Wie gehen Werbefachleute mit Informationen aus Chemie und Naturwissenschaften bei der Erstellung von Werbung über Produkte aus dem Naturkosmetikbereich um?

Naturkosmetik ist deutlich teurer als konventionelle Kosmetik.

Naturkosmetik hat ein gutes, seriöses Image bei den Verbrauchern.

Zertifizierte Naturkosmetik trägt das offizielle BDIH-Siegel. Oft findet man Produkte, die nach Naturkosmetik aussehen, es aber gar nicht sind.

Naturkosmetik ist besser verträglich, als konventionelle Kosmetik.

Der Großteil der Inhaltsstoffe stammt aus biologischem Anbau.

Die Informationen auf der Verpackung sind meist umfangreicher, als bei konventioneller Kosmetik.

Viele Firmen, die Naturkosmetik herstellen, beteiligen sich an sozialen Projekten.

Das Design der Verpackungen ist meist schlicht und hat einen hohen Wiedererkennungswert.

Naturkosmetik enthält keine Erdölprodukte, Paraffine oder Silikone.

Es sind keine Farb- und Konservierungsstoffe enthalten.

Naturkosmetik enthält nur pflanzliche Tenside.

Naturkosmetik riecht nur schwach und oft ungewohnt.

...